



**Ege Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği**

Ocak-Ağustos 2025 Sektörel İhracat Raporu

Türkiye Geneli İhracat Performansı

2025 yılının ilk sekiz ayında Türkiye'nin yaş meyve sebze ve mamulleri toplam ihracatı önemli değişimler gösterdi.

3.2Milyon

Toplam İhracat

Ton cinsinden 2025 performansı

\$3.4Milyar

Toplam Değer

Dolar cinsinden ihracat değeri

-20%

Miktar Değişimi

2024 yılına göre azalış

-6%

Değer Değişimi

Dolar bazında düşüş oranı

Türkiye Geneli

Yaş Meyve Sebze ve Meyve Sebze Mamulleri İhracatının Değerlendirilmesi



Yaş Meyve Sebze

2025 yılında 2.06 milyon ton ihracat gerçekleştirildi. Bu miktar 2024 yılına göre %29 azalış gösterdi. Değer bazında ise 1.99 milyar dolar ile %7 düşüş yaşandı.

- Miktar: 2.06 milyon ton
- Değer: \$1.99 milyar
- Değişim: -%29 (miktar), -%7 (değer)

Meyve Sebze Mamulleri

Mamulleri kategorisinde 1.14 milyon ton ihracat yapıldı. Bu alanda hem miktar hem değer bazında daha ılımlı düşüşler görüldü.

- Miktar: 1.14 milyon ton
- Değer: \$1.43 milyar
- Değişim: -%4 (miktar), -%4 (değer)

Meyve Sebze Mamulleri İhracatında Öne Çıkan Ülkeler

Mamulleri ihracatında ABD, Almanya ve Birleşik Krallık ilk üç sırayı paylaşıyor.
Suriye'deki %50 oranında artış öne çıkıyor.

ABD

96.7 bin ton - \$223.5M

miktarda %30 azalış, değerde %16 azalış

Almanya

129.5 bin ton - \$181.2M

miktarda %13 azalış, değerde %5 azalış

Birleşik Krallık

172.7 bin ton - \$105.4M

miktarda %10 artış, değerde %4 azalış

Suriye

136.3 bin ton - \$61.2M

miktarda %43 artış, değerde %50 artış



En Çok İhraç Edilen Mamul Ürünleri

Elma suları, domates salçası ve biber turşuları mamul ihracatının ilk sıralarında olmaya devam ediyor. Meyve püreleri %20 artış göstermektedir.

01	02	03
Elma Suları	Domates Salçası	Biber Turşuları
61.4 bin ton - \$137.1M	94.0 bin ton - \$118.8M	74.2 bin ton - \$99.2M
(-%37 miktar, -%19 değer)	(+%1 miktar, -%8 değer)	(-%11 miktar, -%4 değer)
04	05	
Diğer Meyve Suları	Meyve Püreleri	
33.2 bin ton - \$95.0M	19.6 bin ton - \$48.8M	
(-%10 miktar, +%4 değer)	(-%1 miktar, +%20 değer)	

Türkiye Geneli

Yaş Meyve Sebze İhracatında Ülkeler

Rusya Federasyonu yaş meyve sebze ihracatımızın en büyük alıcısı olmaya devam ediyor ancak önemli düşüş yaşandı. Irak'taki artış ve Romanya'daki istikrar olumlu gelişmeler.

Rusya Federasyonu

546.6 bin ton - \$453.1M

-%34 miktar, -%20 değer

Irak

174.2 bin ton - \$317.0M

-%90 miktar, +%20 değer

Romanya

175.1 bin ton - \$205.1M

-%5 miktar, +%13 değer

Almanya

127.8 bin ton - \$182.9M

-%7 miktar, -%43 değer



Türkiye Geneli Yaş Meyve Sebze İhracatında Ürünler

Mandalin ve domates ihracatımızın temel ürünleri olmaya devam ediyor. Kiraz ihracatındaki dramatik düşüş dikkat çekiyor, karpuzda ise güçlü artış var.



Mandalin

278.5 bin ton - \$232.9M (-%29 miktar, +%11 değer)



Domates

290.8 bin ton - \$279.0M (-%17 miktar, -%3 değer)



Karpuz

129.3 bin ton - \$48.0M (+%26 miktar, +%25 değer)



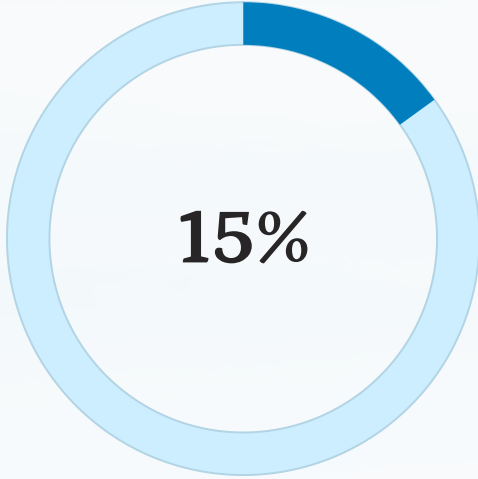
Kiraz

6.0 bin ton - \$47.7M (-%1004 miktar, -%340 değer)



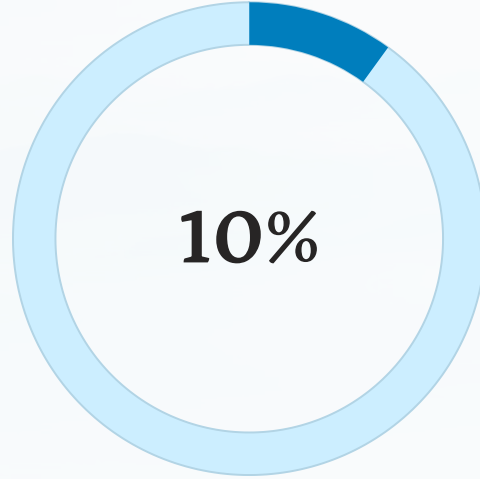
Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği İhracat Rakamları

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, toplam 481.7 bin ton ihracat gerçekleştirdi. Bu miktar 2024 yılına göre %15 azalış gösterirken, değer bazında \$749.3 milyon ile %10 düşüş yaşandı.



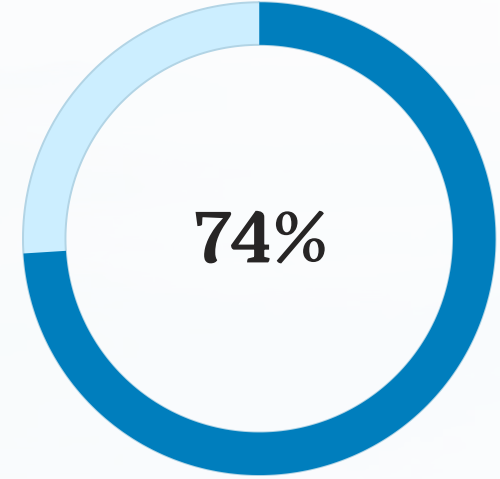
Miktar Düşüşü

2024 yılına göre ton bazında azalış



Değer Düşüşü

Dolar bazında ihracat değeri azalışı



Mamul Ürünlerin Payı

Toplam ihracatta mamulleri ağırlığı

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği

Meyve Sebze Mamulleri İhracatı

Biber turşuları, kuru domates ve kornişon turşuları ön planda yer almaktadır. Elma sularında %70 düşüş yaşanırken, domates salçasında %18 artış dikkat çekiyor.

- Biber turşuları: 67.3 bin ton
- Kuru domates: 20.7 bin ton
- Kornişon turşuları: 52.7 bin ton

Yaş Meyve Sebze İhracatı

Domates ihracatında %17 artış yaşanırken, kiraz ihracatındaki %814 düşüş gerçekleşmiştir.

- Domates: 40.5 bin ton
- Hurma: 6.5 bin ton
- Kornişon: 9.5 bin ton



Sonuç ve Değerlendirme



İhracatta Yapısal Değişim

Genel ihracatta miktar bazında %20 düşüğe karşın, değerdeki %6'lık sınırlı azalış, birim fiyatlardaki artışa işaret etmektedir.



Yeni Pazarlar ve Fırsatlar

Suriye ve Irak pazarlarındaki kayda değer büyüme, Türkiye'nin yeni ihracat kanalları bulma potansiyelini göstermektedir.



Ege Birliği'nin Rolü ve Potansiyel

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği üyeleri, sektörün önemli aktörleri olarak kalmaya devam ediyor. Özellikle mamul ürün ihracatındaki istikrar ve bazı ürünlerdeki artışlar, geleceğe dair olumlu sinyaller vermektedir.