

**EGE YAŞ MEYVE SEBZE
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**

SEKTÖREL İHRACAT RAPORU

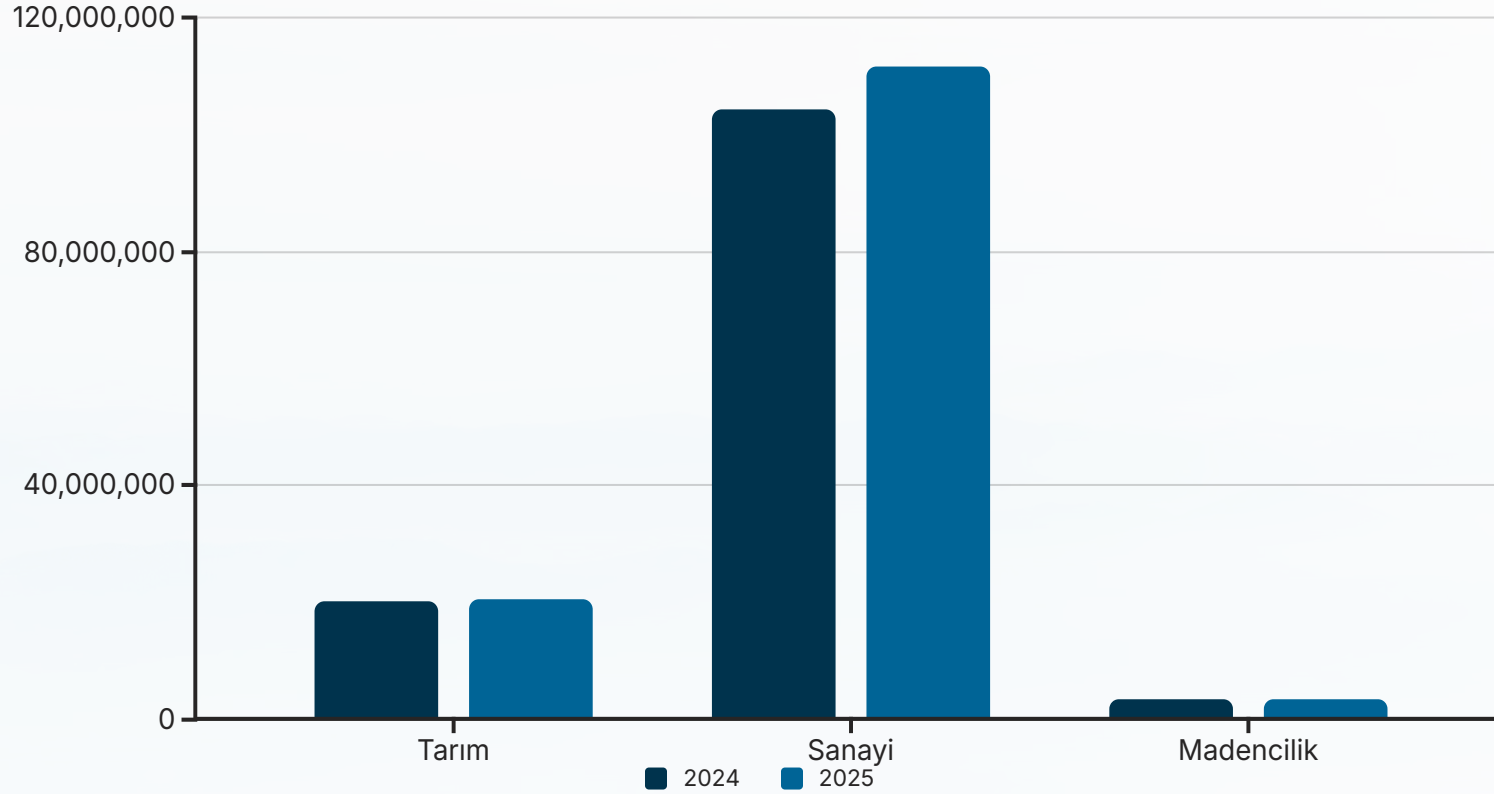
**OCAK-TEMMUZ DÖNEMİ İHRACAT
VERİLERİ VE ANALİZİ**



**EGE YAŞ MEYVE SEBZE
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**

Sektörel Bazda İhracat Rakamları

1 Ocak - 31 Temmuz 2025 dönemi genel ihracat değerlendirmesi (1.000 \$)



Yaş Meyve ve Sebze sektörü 1.812.834.000 \$ ile toplam ihracatın %1,2'sini, Meyve Sebze Mamulleri ise 1.468.231.000 \$ ile %0,9'unu oluşturmaktadır.

Yaş Meyve ve Sebze sektöründe %5,7 düşüş, Meyve Sebze Mamullerinde ise %2,9 düşüş yaşanmıştır.

EYMSİB İhracat Performansı

1 Ocak - 31 Temmuz 2025 dönemi EYMSİB ihracat verileri

-11%

Miktar Değişimi

425.060.218 kg (2025)
479.625.467 kg (2024)

-9%

Değer Değişimi

654.842.102 \$ (2025)
720.317.727 \$ (2024)

-14%

Yaş Meyve Sebze

141.467.545 \$ (2025)
164.162.215 \$ (2024)

-8%

Meyve Sebze Mamulleri

513.374.557 \$ (2025)
556.155.512 \$ (2024)

EYMSİB'in toplam ihracatında hem miktar hem değer bazında düşüş gözlenmiştir.

Yaş Meyve Sebze ihracatında %14, Meyve Sebze Mamullerinde ise %8 değer kaybı yaşanmıştır.

Meyve Sebze Mamulleri İhracatı

İlk 10 Ülke Analizi



ABD

%4 düşüş ile 97.736.727 \$ ile ilk sırada yer almaktadır.



Almanya

%10 düşüş ile 86.998.625 \$ ile ikinci sırada yer almaktadır.



KKTC

15.607.151 \$ ile %26 artış gösterdi.

Meyve Sebze Mamulleri ihracatında en büyük pazarlarımız olan ABD ve Almanya'da düşüş yaşanırken, KKTC (%26), Belçika (%14) ve Kanada (%19) gibi pazarlarda önemli artışlar kaydedilmiştir. Hollanda'da ise %29 ile fazla düşüş görülmüştür.



EGE YAŞ MEYVE SEBZE
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Yaş Meyve Sebze İhracatı

İlk 10 Ülke Analizi

Düşüş Yaşanan Pazarlar

- Rusya Federasyonu: 34.971.267 \$
(%18 düşüş)
- Almanya: 16.450.291 \$
(%59 düşüş)
- Polonya: 10.139.833 \$
(%24 düşüş)

Artış Gösteren Pazarlar

- Moldova: 3.350.570 \$
(%169 artış)
- ABD: 9.493.946 \$
(%49 artış)
- Hollanda: 7.002.079 \$
(%55 artış)
- Ukrayna: 13.569.686 \$
(%46 artış)

Yaş Meyve Sebze ihracatında Rusya ve Almanya pazarlarında düşüşler yaşanırken, Moldova, ABD, Hollanda ve Ukrayna'da artışlar kaydedilmiştir.



EGE YAŞ MEYVE SEBZE
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Yaş Meyve Sebze İhracatı

İlk 10 Ürün Analizi

Şeftali-Nektarin

%26 düşüş, 78.862.469 \$ ihracat ile ilk sırada.

Mandarin

72.641.413 \$ ile ikinci sırada, %30 düşüş, 72.641.413 \$ ihracat ile ikinci sırada.

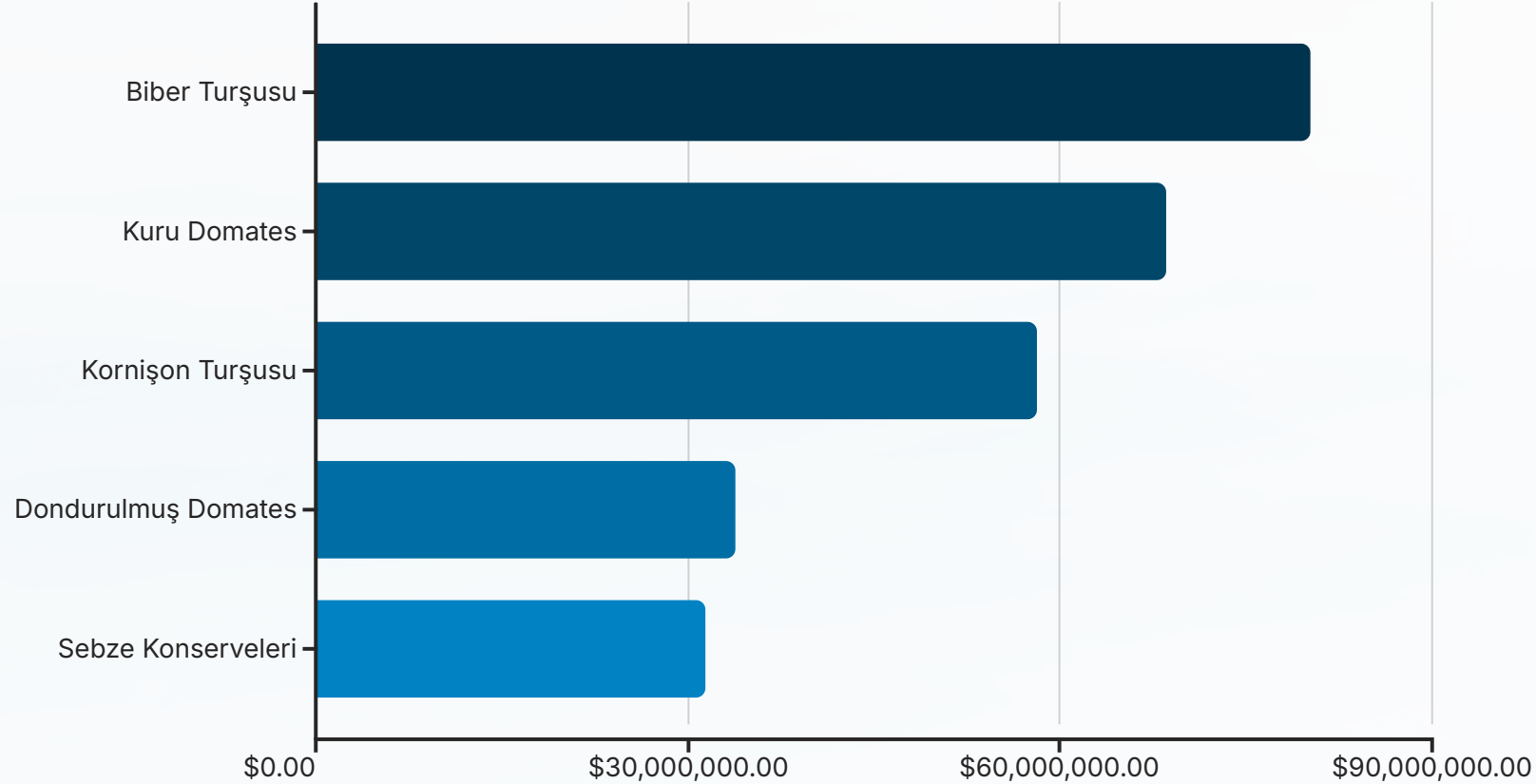
Domates

%19 artış, 39.576.820 \$ ihracat ile üçüncü sırada.

Kiraz ihracatında %71 ile en büyük düşüş yaşanırken, nar (%112), kornişon (%89) ve domates (%19) ihracatında önemli artışlar kaydedilmiştir. Hurma ihracatı da %16 artış göstermiştir.

Meyve Sebze Mamulleri İhracatı

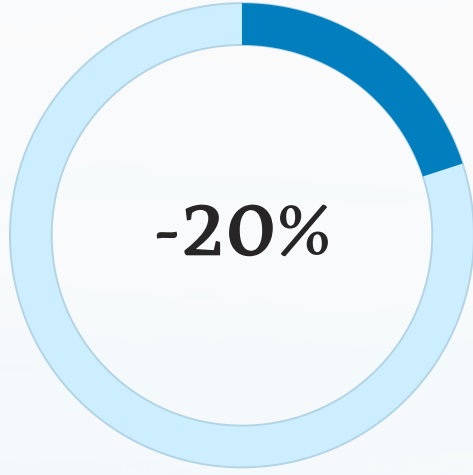
İlk 10 Ürün Analizi



Alkollü içkiler (%50), domates salçası (%27) ve meyve konserveleri (%20) ihracatında önemli artışlar kaydedilirken, elma suyu (%40) ve dondurulmuş çilek (%23) ihracatında düşüşler yaşanmıştır.

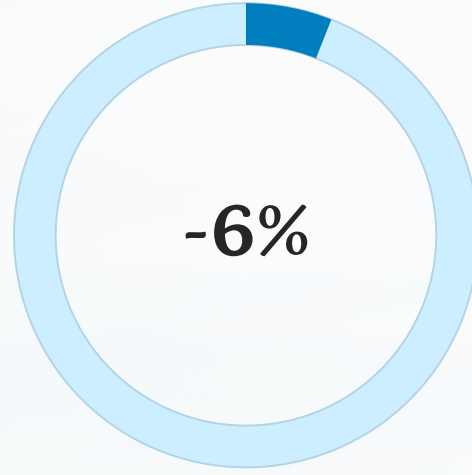
Türkiye Geneli İhracat Performansı

Yaş Meyve Sebze ve Mamulleri



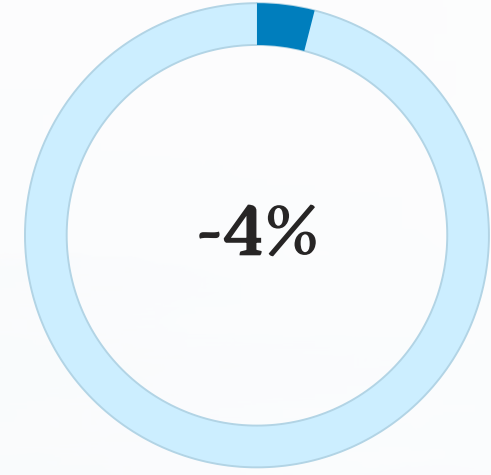
Yaş Meyve Sebze Miktar

1.926.777.156 kg (2025) / 2.401.366.790 kg
(2024)



Yaş Meyve Sebze Değer

1.812.622.951 \$ (2025) / 1.922.156.638 \$
(2024)



Meyve Sebze Mamulleri

1.250.592.228 \$ (2025) / 1.299.964.049 \$
(2024)

Türkiye genelinde yaş meyve sebze ihracatı miktar bazında %20, değer bazında %6 düşüş gösterirken, meyve sebze mamulleri ihracatı hem miktar hem değer bazında %4 düşüş yaşamıştır.

Toplam ihracat değeri 3.063.215.180 \$ olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye Geneli Ürün Analizi

Yaş Meyve Sebze

- Mandarin: 258.265.824 \$ (%10 artış)
- Domates: 267.010.613 \$ (%2 artış)
- Biber: 190.742.599 \$ (%11 artış)
- Limon: 185.420.593 \$ (%16 artış)
- Kiraz: 47.575.285 \$ (%77 düşüş)

Meyve Sebze Mamulleri

- Gazlı alkolsüz içecekler: 143.502.707 \$ (%20 artış)
- Elma Suyu: 123.067.806 \$ (%13 düşüş)
- Domates Salçası: 100.126.954 \$ (%15 düşüş)
- Biber Turşusu: 89.570.393 \$ (%2 düşüş)
- Meyve Püreleri: 42.972.593 \$ (%25 artış)

Türkiye genelinde yaş meyve sebze ürünlerinde mandarin, domates, biber ve limon ihracatında artış görülürken, kiraz ihracatında düşüş yaşanmıştır. Meyve sebze mamullerinde ise gazlı alkolsüz içecekler ve meyve püreleri öne çıkan ürünler olmuştur.



Ülke Bazlı İhracat Değerlendirmesi

Yaş Meyve Sebze

Rusya Federasyonu 417.384.376 \$ ile ilk sırada yer alırken, Irak 287.885.953 \$ ile ikinci sırada bulunmaktadır. Irak pazarında %31 artış kaydedilmiştir. Almanya pazarında %33 düşüş yaşanırken, Romanya pazarında %17 artış görülmüştür.

Meyve Sebze Mamulleri

ABD 199.508.723 \$ ile ilk sırada, Almanya 159.250.339 \$ ile ikinci sırada yer almaktadır. Suriye pazarında %105 ile en yüksek artış kaydedilmiştir. KKTC pazarında %15 artış görülürken, ABD pazarında %11 düşüş yaşanmıştır.

Genel değerlendirmede, bazı pazarlarda yaşanan düşüslere rağmen, yeni pazarlarda kaydedilen artışlar dikkat çekmektedir. Özellikle Suriye, Moldova, Ukrayna ve KKTC gibi pazarlardaki büyüme, ihracat stratejilerinin çeşitlendirilmesi açısından önem taşımaktadır.

